

P1

UN NICHU EN
EL MERCADO
LABORAL

Galicia vio caer en miles el empleo en la industria y la construcción, hay ajustes en el campo y el mar y, si no fuera por la campaña de verano, el recorte sería duro también en los servicios. Sin embargo, un área no solo resiste, sino que genera trabajo: el de la distribución.

SANTI RIVEIRO
Santiago

Encontrar alguna actividad que no solo haya mantenido su volumen de puestos de trabajo en lo que va de crisis, sino que haya generado oportunidades laborales, es harto complicado. Tanto en Europa, como en España y aquí en Galicia. Y sin embargo, existe. Es el caso de la distribución, donde supermercados e hipermercados que operan en Galicia han generado en los últimos años de recesión, algunos desde 2008 y otros en un pasado más reciente, más de dos mil empleos nuevos, con lo que la cifra total de empleo que soportan tan solo el top ten de las mayores operadoras del sector que operan en la comunidad se ha situado en los 25.130 efectivos, casi un 8,7% más.

Son más efectivos que habitantes tienen municipios como Cambre o Pontareas, tantos como los de Cangas o Marín y algunos menos que los de Ribeira. Y su evolución, que tiende entre las principales cadenas no solo a mantener plantillas pese a la recesión y la caída del consumo, sino a incrementarlas, contrasta con las caídas que, desde hace un lustro, experimenta el sector del comercio minorista en Galicia. La última, el descenso del 3% experimentado al cierre de julio.

Dentro del top de la generación de empleo destaca en primer lugar el grupo Gadisa, cuyo buque insignia es Gadis, que además de sumar 6.309 trabajadores totales, puede presumir de que, desde un 2008 en que todo comenzó a torcerse en lo económico, generó 556 nuevos empleos. Le sigue en repunte de oportunidades labo-

rales una cadena como Mercadona que insiste en hacer de Galicia parte importante de su negocio. En esos mismos años creó 545 puestos hasta 1.725 en plantilla.

Otro crecimiento destacable es el de Vegalsa-Eroski, que generó en este lustro largo de crisis un total de 312 puestos de trabajo. Otro histórico de la alimentación en la comunidad, como es el grupo Froiz, sumó un centenar de personas en sus puntos de venta, alcanzando 4.250 en total, de ellos unos 3.424 al cierre del pasado ejercicio en tierras gallegas.

En número total de efectivos y de empleo sostenido se encuentra muy próximo El Corte Inglés, con 3.300 en la comunidad gallega. La suma de nuevos centros de Carrefour motivó que rozase los dos mil trabajadores a cierre del año pasado, tras ganar casi doscientos con su puesta de largo en As Cancelas, en Santiago de Compostela. Alcampo ha mantenido en sus instalaciones gallegas un volumen laboral estable de unos 1.300 empleados. Supermercados como los de Día y sus franquicias están por los 1.200 puestos en Galicia, Día suma medio millar más y otros como El Árbol, mucho menores, el centenar.

El 'top ten' de las cadenas en la comunidad sostiene unos 25.130 empleos con sus 1.260 puntos de venta

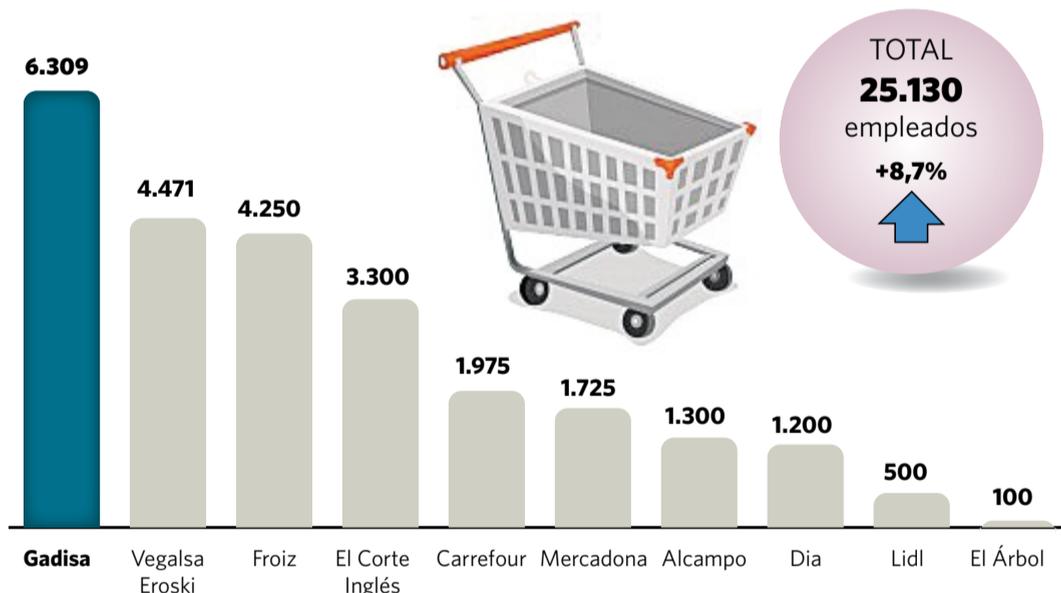
El podio de quienes más nuevos puestos generan lo han integrado Gadisa, Mercadona y Vegalsa Eroski

Los súper e híper de Galicia suman 2.000 empleos en lo que va de crisis

ANÁLISIS

Ocupación en el sector de distribución en Galicia

Número total de empleados en las principales cadenas en el año 2012



RP • EL CORREO GALLEGO

Fuente: Elaboración propia



GADISA
PUNTOS DE VENTA: 380
204 SÚPER PROPIOS,
155 FRANQUICIADOS, 11
CASH&CARRY Y 10 HÍPER



MERCADONA
PUNTOS DE VENTA: 43
TODOS ESTABLECIMIENTOS
PROPIOS



VEGALSA EROSKI
PUNTOS DE VENTA: 275
ENTRE PROPIOS Y
FRANQUICIADOS

Doscientos mil consumidores pasan a diario por alguno de los establecimientos englobados en Gadisa, el líder de la distribución alimentaria en Galicia que, desde el polígono de Piadela, en Betanzos, hace llegar el mejor género en producto fresco y alimentación seca a sus 204 súper Gadis, diez Gadis Híper, 155 franquicias Claudio y once Cash Ifa. El grupo que preside Roberto Tojeiro registró un avance del 2% en 2012, elevando su facturación a 955,67 millones de euros. Crece de forma constatante pese a la crisis desde 2008, cuando su negocio fue de 867,5 millones. Destinó a inversiones 17,23 millones (62,4 el último trienio) sobre todo en aperturas y ampliaciones de establecimientos, y totaliza 344.939 metros cuadrados de superficie de venta, 81.175 de almacenes y 6.715 m2 destinados a oficinas.

En plena recesión, Mercadona pasó de 38 a 43 supermercados en Galicia, una expansión que aún continúa abierta y gracias a la que elevó un 12,8% su superficie de venta, pasando de 54.542 a 61.546, siete mil a mayores. Tan solo a lo largo del pasado ejercicio la compañía que comanda Juan Roig fichó a 220 personas en Galicia, dentro de un plan global en toda España que se tradujo en nada menos que cuatro mil incorporaciones. Desde 2008, el grupo reforzó su plantilla en 12.500 personas, hasta un total de 74.000 efectivos repartidos por las 17 comunidades autónomas que le permiten facturar 19.077 millones de euros. Y esta dinámica sigue. Tras tres inauguraciones en tierras gallegas a lo largo de 2012, este ejercicio ya han abierto en Mos y pronto sumará dos súper más en Vigo y Oleiros.

El universo comercial de Vegalsa-Eroski permite a esta alianza en la distribución que dirige Joaquín González Iglesias poder presumir de que llegan hoy a más de un millón de clientes en Galicia, Asturias y Castilla y León, dos de los nuevos focos para su expansión. El grupo de distribución alimentaria alcanzó en 2012 los 771 millones de euros en ventas netas frente a los 770 millones del año anterior. Sus resultados antes de impuestos se situaron por encima de los 24 millones. Vegalsa-Eroski dispone de 203.988 m² de salas de ventas, entre ellos 97.271 de los Eroski/Center, 55.484 de los Familia, 22.501 de Cash Record y 28.732 m² de sus franquicias Aliprox y Eroski/City. Cuenta con un almacén de alimentación seca de 32.000 metros cuadrados en Sigüeiro y otros de fresco de 9.000.

Innovación de Cuevas con Aquí, Aquíé y Plenus

MODELO El grupo orensano Cuevas cuenta con un modelo de supermercados *sensoriales* que bajo la enseña Aquíé introduce las nuevas tecnologías para facilitar la compra y los servicios a sus clientes. En una red que se va extendiendo por toda Galicia, el pasado julio abrió en Compostela un nuevo centro en el que invirtió 1,1 millones de euros y que emplea a 22 personas. Además, el grupo Cuevas cuenta con las marcas Aquí y con Plenus, orientada a la franquicia.



Once tiendas El Árbol y 29 socias de Covirán

DE GRANADA A ARES La cooperativa andaluza Covirán desembarcó en Galicia allá por 2008 a través de la integración con la Cooperativa gallega Codeal. Su objetivo era alcanzar 60 nuevos Socios y 71 establecimientos que abastecería desde una plataforma en Narón. En la actualidad, según su web, suma 29 supermercados asociados. Otro caso es El Árbol, que dispone de once súper en Galicia. Acudimos a ellos a por más datos, pero fue imposible recabar más información.

LOS ACTORES



EL CORTE INGLÉS

PUNTOS DE VENTA: 16
CENTROS COMERCIALES
E HÍPER, SEIS OPENCOR Y
OTROS TANTOS SUPERCOR



FROIZ

PUNTOS DE VENTA: 259
DE LOS CUÁLES 210 SON
PROPIOS Y LOS OTROS
49 FRANQUICIAS

La mayoría de quienes no tienen algún centro de El Corte Inglés cerca de casa desearía tenerlo. El grupo que preside Isidoro Álvarez, está presente con sus centros comerciales en los grandes núcleos del eje atlántico gallego, Santiago incluido, además de sus seis Opencor y seis Supercor con los que completa una amplia oferta en materia de distribución alimenticia. De sus 3.300 empleados gallegos, un total de 624 pertenecen al sector alimentación, área donde ofrece 24.046 m² de superficie de venta. Además, el grupo, que facturó 14.552,45 millones de euros en 2012 y ganó 171,51, puede presumir de una nueva meca del bricolaje tras inaugurar su Bricor compostelano.

Froiz es otra de las referencias autóctonas en materia de distribución alimentaria en Galicia. Gracias a sus 210 supermercados propios ofrece a los consumidores 170.656 metros cuadrados de superficie de venta donde trabajan 4.250 personas. Solo en Galicia pasó de contar con 3.323 empleados a concluir el año pasado con 3.424, que son 101 más, y de los cuáles el 85% son fijos. El grupo, que en 2012 facturó 514 millones de euros, dispone de cinco almacenes en Galicia que suman un total de 26.950 m² en los que incluye las plataformas de seco, frutas y verduras, productos del mar, congelados y charcutería. Además tiene tiendas en las dos Castillas, Madrid y Norte de Portugal.

Cinco de ellas realizaron compras por casi 1.900 millones a proveedores de la comunidad gallega

Mercadona superó los mil y la siguieron Carrefour, Vegalsa, Alcampo y Lidl

Consultamos a todas las cadenas de la distribución presentes en estas páginas la apuesta que realizan por los productos de nuestra tierra, sus compras a proveedores de la comunidad. Muchos de los grandes actores no desglosan estos datos dentro de su contabilidad, ya sea alguna gallega u otros grandes grupos que computan sus cifras a escala nacional. Sin embargo, entre los que sí respondieron comprobamos que el año pasado se realizaron, al menos, unos 1.892,4 millones de euros a proveedores de nuestra comunidad.

Lidera el ranquin Mercadona, que adquirió a sus siete grandes aliados gallegos productos por 1.041 millones, un 26% más. Colaboró con 810 pymes en 2012 y propició inversiones de 15,1 millones entre sus interproveedores, que suman casi 1.500 empleos estables. Pescado fresco, congelados, leche y quesos, conservas,

carne de conejo... son alguna de sus compras.

Segunda en este ranquin estaría Carrefour, que a preguntas de EL CORREO GALLEGO notificó que su negocio con los 496 proveedores en Galicia a los que acudió por calidad supuso un volumen de negocio para ellos de 305,4 millones.

Siguiente en este listado y medalla de bronce se situaría Vegalsa-Eroski, que notifica 236 millones en compras a productores del campo gallego y pescado de las lonjas, conservas y otros por 236 millones, seis más que el año anterior.

Alcampo detalló adquisiciones a más de 600 proveedores de Galicia por valor superior a 170 millones, un 2,8% más que el ejercicio anterior. Contando con productos Auchan Producción Controlada gallegos como rodaballo, mejillones, almejas, Ternera Gallega, Pollo de corral o Huevos camperos.

Por último, Lidl elevó a 40 desde 34 sus proveedores en la autonomía, que le suministran 120 referencias por un montante de 140 millones de euros/año.



CARREFOUR

PUNTOS DE VENTA: 20
11 HIPERMERCADOS Y
9 SUPERMERCADOS
CARREFOUR MARKET



ALCAMPO

PUNTOS DE VENTA: 5
HIPERMERCADOS

Carrefour llegó a una veintena de centros en Galicia tras sumar un nuevo hipermercado, el compostelano de As Cancelas, a los diez que ya tenía repartidos por toda la comunidad. Este avance permitió al grupo galo pasar de una oferta de 92.784 metros cuadrados de superficie de venta para que los consumidores realicen sus compras a rozar los 102.400 m². Detrás de esta expansión con la que cubría un vacío inexplicable en la capital autonómica está también su repunte de empleo en casi doscientos efectivos del pasado ejercicio. Esta misma semana la multinacional francesa informaba de que su beneficio neto en el primer semestre del año alcanzó los 902 millones de euros, frente a los 3 millones logrados en la primera mitad de 2012.

Alcampo cuenta con cinco hipermercados repartidos por varias urbes gallegas, dos de ellos en Vigo, uno en Ferrol, otro en A Coruña y el quinto en Santiago de Compostela. No todo es distribución de alimentación, ropa, material escolar o droguería, además de las últimas tecnologías: también se apunta al oro negro, al contar con dos gasolineras tanto en la ciudad olívica como en la departamental. En la actualidad genera en torno a los 1.300 empleos. Cabe recordar cuando eran muchos menos de la quinta parte, allá por 1981, cuando Vigo se convertía, junto a Utebo en Zaragoza, el primer sitio donde se ubicó un Alcampo. Un informe realizado por Kantar Wordpanel la sitúa como una de las cadenas más dinámicas del sector en 2012.



DIA

PUNTOS DE VENTA: 223
138 SON SÚPER PROPIOS
Y 85 FRANQUIADOS



LIDL

PUNTOS DE VENTA: 28
SUPERMERCADOS

Día pasó en los últimos cuatro años de 1.137 a 1.085 empleados en sus tiendas propias de Galicia... y sin embargo matuvo su nivel de empleo total sobre los 1.200. Y es que en las cifras oficiales no se incluyen los puestos que suman los establecimientos franquiciados, una área que se ha convertido en estratégica para la compañía, que quiere llevar a este formato el 40% de su red total de tiendas y ya casi lo han conseguido, con más del 38% en la comunidad. Cuenta con 98.100 m² de superficie de venta y 28.000 de almacenes y apuesta por especializarse en la compra de proximidad con su formato Dia Market, tiendas más pequeñas que sus Dia Maxi pero en el cogollo de las ciudades. Facturó a escala mundial 11.679 millones en 2012.

La cadena alemana distribuye sus centros por provincias con once en A Coruña, tres en Lugo, tres en Ourense y otros once en Pontevedra. A finales de este año abrirá una nueva tienda en Ferrol, en Santa Cecilia, en la que invertirá dos millones y que generará diez empleos. Hasta que abra, la superficie de ventas de las tiendas de Galicia supera los 34.000 m². Lidl tiene una de sus plataformas logísticas en España en Narón que suma otros 31.000 m² entre oficinas y almacén y da soporte a las tiendas gallegas, asturianas y a parte de las de Castilla y León. Además de la inversión en nuevas tiendas, la mejora de las existentes en la comunidad propició actuaciones en 10 tiendas, lo que supuso una apuesta total de más de cinco millones.



Pescadería de un súper en Compostela. Foto: A. Hernández