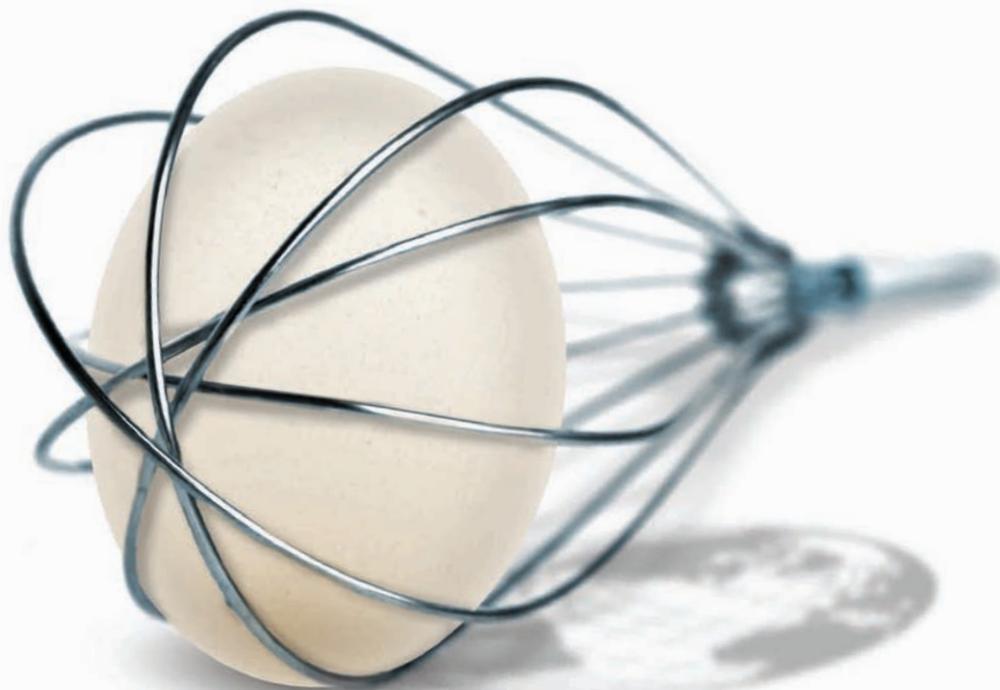


# Alimentaria 2012

Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas  
International Food and Drinks Exhibition

26 - 29 Marzo, Barcelona. España  
Fira de Barcelona - Gran Via



# Alimentaria 2012

Alimentaria es uno de los salones de Alimentación y Bebidas más importantes del mundo. Así lo reconocen los principales operadores internacionales de la industria, el comercio y la distribución alimentarios. Un evento de referencia cuyos factores de éxito son la máxima especialización de su oferta, la innovación y una infatigable vocación exterior.

Del 26 al 29 de marzo de 2012, Alimentaria volverá a ser un centro de negocios de referencia para todos los profesionales vinculados a la industria alimentaria.

Superficie neta (m <sup>2</sup> )	94.622
Total expositores	3.936
Expositores internacionales	1.299
Países representados	75
Total visitantes*	140.542
Visitantes internacionales	35.874

Cifras Alimentaria 2010

\*Normativa UFI



## Singular y plural

Eficaz, rentable y práctica. Así es la visita del profesional a Alimentaria. Y es que la distribución de su oferta en 14 salones diferentes conceptualizados en base a su producto o al origen del mismo posibilita el acceso inmediato de lo local a lo global, de los productos más diversos a las grandes categorías.



- 1** **MULTIPRODUCTO** Salón de productos alimenticios diversos
- 2** **PABELLÓN INTERNACIONAL** Participaciones agrupadas de origen internacional
- 2** **PABELLÓN DE LAS AUTONOMÍAS** Participaciones agrupadas de origen autonómico
- 2** **ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA** Salón de la alimentación ecológica
- 3** **INTERVIN** Salón de los vinos y espirituosos
- 3** **OLIVARIA** Salón del aceite de oliva y aceites vegetales

- 4** **INTERLACT** Salón de los productos lácteos y sus derivados
- 4** **EXPOBEBIDAS** Salón de las aguas, bebidas refrescantes y cervezas
- 5** **INTERCARN** Salón de los productos cárnicos y derivados
- 6** **MUNDIDULCE** Salón de la dulcería, galletas y confitería
- 6** **RESTAURAMA** Salón de la alimentación fuera del hogar
- 7** **EXPOCONSER** Salón de las conservas y semiconservas
- 7** **INTERPESCA** Salón de los productos del mar, acuicultura y piscifactoría
- 7** **CONGELEXPO** Salón de los productos congelados





## Exponer en Alimentaria

Como punto de mira de la actualidad sectorial internacional, Alimentaria es la plataforma idónea para la empresa que desee hacer networking con nuevos contactos y clientes fidelizados, para que busque el reconocimiento exterior o la que tenga inquietudes innovadoras.

Alimentaria es capaz de reunir en un mismo espacio a los principales decisores de compra de la distribución, el comercio, el food service y el resto de operadores de la cadena alimentaria internacional.

Profesional, internacional, especializada, global, innovadora, mediática y rentable. Así será la próxima Alimentaria. Una convocatoria de alto contenido que reúne a más de 4.000 firmas y a la que no puede dejar de asistir.

El 30% de los expositores son internacionales: unas 1.500 empresas

6 de cada 10 expositores declaran Alimentaria como palanca a su actividad exportadora

Expositor satisfecho y con alto grado de fidelidad: el 75% de las empresas repiten participación

Realizar nuevos contactos, fidelizar clientes y mejorar status e imagen de la compañía, principales motivos para exponer

\* Datos de la encuesta realizada a los expositores de Alimentaria 2010





# Quién visita Alimentaria

Más de 140.000 profesionales internacionales de la industria alimentaria visitan el salón para reunirse con proveedores, hacer networking y encontrar nuevas referencias con las que seducir a sus clientes. El visitante de Alimentaria destaca por su calidad profesional y especialmente por su grado de internacionalización, debido en buena medida a la amplia inversión del salón en promoción exterior.

Alimentaria propicia la celebración de encuentros bilaterales de cooperación, distribución e innovación entre expositores y compradores. Son los Proyectos Internacionales que acogen más de 8.000 reuniones de trabajo a favor de la cooperación empresarial transnacional.

- La asistencia internacional alcanza los 36.000 visitantes, el 25% del total
- El visitante de Alimentaria decide la compra o influye en la misma



**El 90% de los visitantes declara que Alimentaria le brinda oportunidades de:**

Posicionar su negocio en el ámbito internacional

Conocer nuevos productos y soluciones

Descubrir las últimas innovaciones

Encontrar los mejores partners y proveedores

Detectar las grandes tendencias del sector gracias al amplio programa de actividades paralelas...

\* Datos de la encuesta realizada a los visitantes de Alimentaria 2010



# Valores

Alimentaria no sólo es un enorme mercado internacional, también es un ágora para el diálogo, el intercambio, la información, el conocimiento y un espacio para detectar tendencias. Los mejores expertos, las voces más autorizadas, la experiencia reconocida y la solvencia contrastada son los ejes comunes del amplio abanico de actividades, foros, conferencias y talleres programados durante el salón. Alimentaria le ofrece la posibilidad de que su empresa participe en todos ellos, para lograr la máxima visibilidad y notoriedad de sus productos.

## ■ Innovación y Tendencias

### Foro Internacional de la Alimentación

Centro de investigación y debate sobre la actualidad de la industria, la distribución y el comercio agroalimentarios

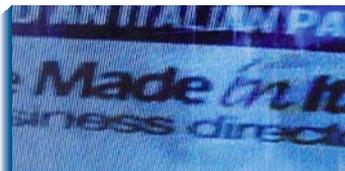


### Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea

Centro de divulgación sobre las bondades de la Dieta Mediterránea, que reúne a expertos en la materia

### Best Pack

Los premios Best Pack distinguen los mejores trabajos publicitarios para el sector de la alimentación y bebidas



### Fundación Triptolemos

Institución para la promoción de la investigación institucional agroalimentaria en España

### Innoval

Es el espacio destinado a la I+D+i en la industria alimentaria, el retail y las tendencias de consumo



## ■ Alimentaria y la gastronomía

### BCNVanguardia

Congreso Internacional de Gastronomía de Barcelona que reúne en Alimentaria a los mejores cocineros del panorama gastronómico internacional



### Concurso Cocinero del Año

Las jóvenes promesas de la cocina española tienen su oportunidad en la final de este certamen que se celebra en el marco de Restaurama

### Taste & Flavours

Los mejores vinos, aceites e ibéricos en un único espacio abierto a la degustación



### España, el País de los 100 Quesos

La ruta más completa por el mapa quesero español, su historia y su cultura

### Jornadas de Interpesca

Presente y futuro del pescado español a debate, en el programa de actividades que organiza el Fondo de Regulación y Ordenación del Mercado de Productos de Pesca y Cultivos Marinos (FROM)



### IV y V Gama en directo

Oportunidades tecnológicas, de equipamiento y las últimas soluciones en foodservice

### Las Estrellas con más Impulso

Un nuevo impulso a los más recientes lanzamientos en dulces y snacks



# En boca de todos



**Sean Reber  
Supervalu. USA**

Alimentaria Barcelona ha sido un evento muy productivo, ya que nos dio la oportunidad de reunirnos con todos nuestros actuales proveedores en una adecuada ubicación. Además nos permitió conocer a muchos nuevos proveedores e identificar oportunidades para futuros negocios.

**Miika Sipilä  
Inex Partners. Finlandia**

Alimentaria 2010 nos ofrece un escenario ideal para conocer y descubrir potenciales proveedores de alimentos para nuestra empresa.

**José F. Marina C.  
Sam's Club. Mexico**

Es una gran oportunidad para clientes de otros continentes para acercarse a cerrar negocios con Europa.

**Mansoor Ahmed Khan  
Federal Foods. UAE**

Una plataforma altamente interactiva y profesional para las relaciones comerciales de nivel en la industria de alimentación

# Organización

Alimentaria está organizada por Alimentaria Exhibitions, joint venture entre Fira de Barcelona y el líder ferial internacional Reed Exhibitions. Una compañía especializada en la organización de eventos profesionales para el universo agroalimentario con presencia comercial en más de 25 países.

## Datos de contacto

**ATENCIÓN AL EXPOSITOR** - Tel. +34 93 452 18 00 - [comercial@alimentaria.com](mailto:comercial@alimentaria.com)

**SOPORTE TÉCNICO AL EXPOSITOR** - Tel. +34 93 452 18 00 - [tecnico@alimentaria.com](mailto:tecnico@alimentaria.com)

**SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA** - Tel. +34 93 452 11 04 - [prensa@alimentaria.com](mailto:prensa@alimentaria.com)

**SERVICIO DE ATENCIÓN AL VISITANTE** - Tel. +34 93 452 11 02 - [visitantes@alimentaria.com](mailto:visitantes@alimentaria.com)

**SPONSORIZACIONES, PATROCINIOS Y EVENTOS** - Tel. +34 93 452 18 00 - [eventos@alimentaria.com](mailto:eventos@alimentaria.com)



## El aval de Alimentaria

Un macroevento de las características de Alimentaria necesita pulsar a diario la realidad de la agroindustria e interpretar las principales directrices de la misma. A tal cometido contribuye el Comité Organizador del salón formado por los máximos dirigentes de la industria, el comercio, la distribución y las instituciones del sector.

## Nuestras ferias

Líder en los países en los que está presente, Alimentaria Exhibitions es titular de las cabeceras feriales Alimentaria; Bta, Barcelona tecnologías de la alimentación; y Barcelona Degusta, Salón de la Alimentación para el Consumidor, en Barcelona; Alimentaria & Horexpo Lisboa, en Portugal; y Alimentaria México, en México DF.



[www.alimentaria-bcn.com](http://www.alimentaria-bcn.com)

# Alimentaria Exhibitions

FIRA DE BARCELONA & REED EXHIBITIONS JOINT VENTURE

  
Ufi  
Approved  
Event



 Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Alimentació i Acció Rural



**ICEX**

INSTITUTO  
ESPAÑOL  
DE COMERCIO  
EXTERIOR