

## Los establecimientos integrados en grupo Cuevas superan los 33.000 metros cuadrados de sala de venta

- El objetivo de la compañía es disponer en 2016 de una red comercial superior a 70 establecimientos, con más de 33.000 metros cuadrados a disposición de los clientes.
- La tercera parte de la superficie actual corresponde a los once Cash & Carry del grupo.

A través de sus diferentes enseñas y del ambicioso proyecto que comparte con la multinacional SPAR, Cuevas se ha convertido en el grupo de alimentación de más rápido crecimiento comercial en Galicia, liderazgo que confía en mantener en los próximos años. En la actualidad, los diferentes establecimientos integrados en el grupo Cuevas a través de variados formatos de venta -desde la distribución mayorista de los Cash & Carry hasta la variada propuesta de las enseñas Aquí, Aquíé, Plenus y Spar Express- suman una sala de venta conjunta de 33.500 metros cuadrados.

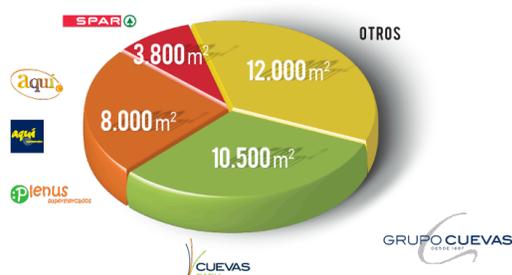
La tercera parte de la superficie corresponde a los once Cash & Carry repartidos por las cuatro provincias gallegas. El último de ellos, implantado en la provincia de Pontevedra, se convertirá en su mayor plataforma de distribución con mayor zona de venta, con una superficie de casi dos mil metros cuadrados. Las otras diez ubicaciones del canal mayorista de Cuevas son Ourense (3), A Coruña, Santiago de Compostela, Lugo, Vigo, Redondela, Monforte de Lemos y Outes. Entre todos aportan casi 10.500 metros cuadrados a disposición de los clientes.

Por su parte, los supermercados propios del grupo superan los 8.000 metros cuadrados de sala de venta, destacando por su superficie y configuración cinco establecimientos: los supermercados Aquíé de Santiago de Compostela (Rúa do Hórreo), Ourense (Rúa Doctor Fleming) y Porriño (Rúa Pinar); el Plenus de Vigo (Rúa Camelias); y el Aquí de Allariz (Rúa Emilia Pardo Bazán).

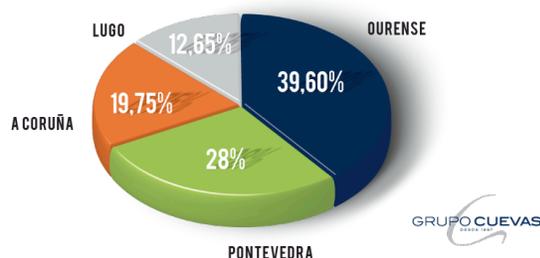
En la relación de centros propios con características destacables acaba de sumarse el supermercado Plenus de la Rúa dos Remedios, en Ourense, con el que el grupo de distribución reanuda su actividad en esa ubicación y refuerza su posición en la capital ourensana. Y para este mismo año está prevista la apertura de un nuevo centro propio en el municipio lucense de Láncara, que consolidará la expansión de la marca ourensana en la provincia lucense.

Además, los establecimientos franquiciados del grupo Cuevas aportan otros 15.000 metros cuadrados de zona de venta, de los que más de 3.000 ya operan bajo la nueva enseña SPAR Express, que liderará el crecimiento comercial de la firma ourensana en los próximos años.

DISTRIBUCION DE SUPERFICIE DE VENTA POR ENSEÑA



DISTRIBUCION PORCENTUAL DE SUPERFICIE DE VENTA POR PROVINCIAS



El plan de negocio del grupo Cuevas contempla alcanzar en el año 2016 una dimensión comercial formada por unos 37.000 metros cuadrados de zona de venta y por más de 70 establecimientos, con lo que incrementará su actividad en las principales áreas de consumo de la comunidad gallega y la extenderá a numerosas zonas rurales en las que hasta su llegada había una escasa o nula oferta de establecimientos de alimentación. Precisamente, el compromiso, la proximidad y la fuerte implicación con las comarcas y poblaciones afectadas por el desequilibrio de oferta en el sector está muy presente en la filosofía de la centenaria compañía ourensana y en todos sus planes de futuro.