

NOTA DE PRENSA

Grupo Cuevas llega a Santiago para compartir la celebración de sus 150 años “con las personas”

Una performance basada en los “chicos de la prensa” de finales del siglo XIX recorrerá las calles de la capital gallega

El Grupo Cuevas concluye su campaña de street marketing, iniciada en Ourense el pasado mes de mayo y que ya ha pasado por Vigo y Lugo, para dar testimonio en la calle de la conmemoración de su 150 aniversario. La propuesta está pensada para proporcionar experiencias exclusivas a quienes decidan participar en la iniciativa, además de posibilitar la creación de un mapa de imágenes personalizadas de la celebración, con el que se elaborará posteriormente un muestrario de perfiles ciudadanos que quedará como referencia histórica en el site conmemorativo <http://150aniversario.grupocuevas.com>.

En palabras de Artur Yuste, director general del grupo, la campaña que, durante varias semanas ha tenido continuidad y presencia itinerante por varias ciudades gallegas que disponen de tiendas del Grupo Cuevas, tiene como objetivo compartir esta celebración “con las personas que nos acompañan día a día en nuestra actividad, con las que confían en nosotros y con las que nos conocen, pero también con las que simplemente tenemos cerca porque forman parte de nuestro territorio físico o emocional”. Con esta iniciativa en marcha, Grupo Cuevas ha activado el “pilar” de lo social que ocupará buena parte del programa de actos que ya se están desarrollando para conmemorar este 150 aniversario.

Las actividades de street marketing del Grupo Cuevas llegan este fin de semana a Santiago a través de una performance en la calle protagonizada por dos actores caracterizados como los chicos de la prensa de finales del siglo XIX. Recorrerán las calles de la ciudad, en el entorno del supermercado Aquíé ubicado en la calle República Argentina, animando a la gente a fotografiarse con ellos al grito de “¡Extra! ¡Extra! ¡Grupo Cuevas cumple 150 años y busca a los Jóvenes Centenarios de esta ciudad!

Los participantes tendrán acceso a vales que les reportarán obsequios conmemorativos como recuerdo de la efeméride y que serán distribuidos en la red de supermercados Aquíé, Plenus y Aquí, además de en los centros Cuevas Cash. Participando en esta acción, también podrán

acceder a cámaras fotográficas que reproducen imágenes *vintage* para plasmar la relatividad del tiempo, uno de los lemas sobre los que se ha construido la imagen del 150 aniversario.

Fundado en 1867, el Grupo Cuevas alcanza en 2017 los 150 años. Un hito histórico, si se tiene en cuenta que en España existen cerca de medio centenar de empresas en activo que sean anteriores a 1900, y de ellas, apenas 20 nacieron antes de 1867.