

## NOTA DE PRENSA

# Los Cuevas Cash ya generan el 38,3% de la facturación total de la compañía y ponen rumbo a los 50 millones de cifra de negocio

- El canal mayorista desplegado en Castilla y León, con cuatro centros, impulsó sus ventas un 121% en 2020, hasta 15,4 millones.
- Los cash&carry de Zamora y León representan el 32,3% de la facturación de toda la enseña Cuevas Cash y más del 13% del negocio global de alimentación.
- El crecimiento acumulado por Grupo Cuevas en la división de cash&carry entre 2010 y 2020 se aproxima al 230%, al pasar de 14,5 millones a 47,8 millones.

A punto de cumplirse medio siglo desde la inauguración del primer Cuevas Cash (la enseña nació en 1972 en Santiago de Compostela con la apertura del cash&carry que introdujo a Galicia en este segmento de la distribución alimentaria, cuando la Comunidad aún no contaba con ningún centro de estas características), el canal mayorista de la compañía, formado a día de hoy por 14 establecimientos, sigue acelerando el paso y avanzando en posicionamiento estratégico. En 2020 contribuyó con 47,83 millones de euros sobre las ventas totales de Grupo Cuevas, tras impulsar sus ingresos un 26% en la comparativa con el ejercicio anterior (37,97 millones de facturación en 2019).

El crecimiento acumulado en dos años fue del 60,5%, desde los 29,8 millones facturados en 2018. En la última década, bajo la gestión de Artur Yuste como director general y en plena estrategia de expansión hacia las principales plazas comerciales de Galicia y Castilla y León, la enseña Cuevas Cash ha triplicado sus ingresos, al pasar de 14,52 millones en 2010 a 47,83 millones al cierre de 2020. En este período (de 2010 a 2020), sus ventas se dispararon un 452,2% en la provincia de Pontevedra, mercado en el que ha multiplicado su implantación con la apertura y ampliación de centros que -por superficie y ámbito de influencia- han pasado a convertirse en buque insignia de la marca. Con esta evolución, los cash&carry de Cuevas tienen ya un peso relativo del 38,3% sobre los ingresos globales de la compañía.

En el último bienio ha tenido un protagonismo especial el crecimiento logrado en Castilla y León, mediante compras para la reapertura y reimpulso de centros mayoristas en los principales enclaves de Zamora y León, incluido un Cuevas Cash en plena plataforma de Mercaleón. En la provincia de León, en donde se estrenó en noviembre de 2018 en Ponferrada y dobló presencia en el entorno de la capital al año siguiente, la tasa interanual de las ventas (comparativa entre 2020 y 2019), subió un 90,4%. Y en la provincia de Zamora, en la que opera desde el tercer trimestre de 2019 en Benavente y en el entorno de la capital, la evolución registró un aumento del 207,3% en un solo año.

Entre 2019 y 2020, la cuota de participación de los centros de León sobre la facturación conjunta de todos los establecimientos Cuevas Cash repuntó desde el 13,6% hasta el 20,6%, mientras que la de los establecimientos de Zamora casi se triplicó (del 4,8% en 2019 al 11,7% en 2020). Como resultado de estas magnitudes provinciales, las ventas mayoristas en Castilla y León sumaron en el ejercicio pasado un volumen de 15,45 millones de euros, un 120,9% más que en 2019. Con ese fuerte ritmo, este mercado autonómico pasa a representar para la compañía centenaria el 32,3% de la cifra de negocio de toda su red de cash&carry, el 12,4% de la facturación global del grupo.