

# Emprender

nº 72 enero-febrero 2012

3€ (Canarias 3,30 €)



# Franquicias y NEGOCIOS

www.franquiciasynegocios.com

## ¡Emprender en 2012 Franquicias de éxito!

### Franquicias

- Los líderes de la moda
- **Fitness Femenino**
- Take away

### Emprender en internet



**bananinity**  
the banana society

Nueva red social  
apadrinada por  
Andreu Buenafuente

### Emprendedores

- **JÓVENES EMPRENDEDORES**
- Cómo lograr un **BUEN EQUIPO**
- Cómo convencer a un **BUSINESS ANGEL**
- La **INTERNACIONALIZACIÓN** en franquicia



## Luis Bassat

El rey de la publicidad nos cuenta

# LA INTELIGENCIA COMERCIAL

REPORTAJES: 10 NUEVAS FRANQUICIAS. Y además, Aïta, Beep, Lavazza, Punto Bilé y Plan Events.

# SUMARIO



FRANQUICIA LÍDER DE TIENDAS DE INFORMÁTICA

**BEEP**

**6**



ENTREVISTA A JAVIER RELATS, DIRECTOR GENERAL DE

**AÏTA**

**8**



ENTREVISTA A SUSANA MORENO, FRANQUICIADA DE

**PLAN EVENTS**

**10**



ENTREVISTA A CARLES CASALS, FRANQUICIADO DE

**PUNTO BILÉ**

**12**



FRANQUICIA DEL MES

**LAVAZZA**

**18**



NEGOCIOS PARA EMPRENDER EN 2012

**EN PORTADA**

**20**



ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EN LA FRANQUICIA,

**LA DIVERSIFICACIÓN**

**62**



NUEVOS PROYECTOS EN LA RED

**EMPRENDEDORES 2.0**

**70**



¡JÓVENES Y EMPRENDEDORES! ENTREVISTA AL EQUIPO DE  
**GEODEA CONSULTORES 74**



ENTREVISTA A JAUME ARGERICH, CONVINCE A LOS  
**INVERSORES PRIVADOS 78**



ENTREVISTA AL PUBLICISTA Y EMPRESARIO  
**LUIS BASSAT 80**

### Franquicias y Negocios

**DIRECTOR:** J.M Soto / **PUBLICIDAD:** Ruth Cazcarra, J.M. Soto, Carme Brau / **REDACCIÓN:** Leticia Medina, Beatriz Rodríguez / **COLABORADORES:** Mariano Palacios, David Parera, Miguel Soler, Guido Cottini, Salvador Bascompte, Angel Amat, Elías Díaz / **DISEÑO Y MAQUETACIÓN:** Anna Negre / **IMPRESIÓN:** ROTIMPRES / **DISTRIBUCIÓN:** SGEL / **DEPÓSITO LEGAL:** B- 15081-2000 / **ISSN:** 1576-4850

La empresa editora únicamente manifiesta sus opiniones a través del editorial. Esta revista se considera plural por lo que respeta en todo momento la libertad de opinión de sus contenidos. Los artículos y anuncios que se publican en esta revista, se presentan únicamente con fines informativos y no suponen recomendación ni garantía de esas empresas por parte de Franquicias y Negocios. FDS y Franquicias y Negocios no recomiendan ni garantizan los resultados de las franquicias ofertadas. Toda la información comercial aparecida es suministrada directamente a Franquicias y Negocios por las empresas franquiciadoras. Queda prohibida expresamente la reproducción total o parcial de cualquier texto o imagen por cualquier medio sin autorización expresa del editor.

Franchise Development Services España S.L.  
Via Augusta 246, Entlo. 08021 Barcelona. Tel. 93 390 69 33. Fax 93 490 19 62.  
www.franquiciasynegocios.com publicid@franquiciasynegocios.com

Publicidad y suscripciones: 93 390 69 33



Franchise, Retail, Food and Entrepreneurs

Controlado por



## NOVEDADES EN FRANQUICIA

- 14 PLENUS**  
Supermercados
- 14 MY HAIR BARCELONA**  
Belleza
- 14 CELEBRITY NAILS**  
Estética-Belleza de uñas
- 14 SABOREATÉYCAFÉ TIENDA**  
Tiendas de tés y cafés
- 15 PRINCELANDIA**  
Franquicia de Ocio Infantil
- 15 MONEY MAKERS**  
Tiendas de segunda mano
- 16 NEOBOXES**  
Reparación de Plásticos
- 16 ZINTIA**  
Franquicia de calzado
- 16 LA CASA DE LOS QUESOS**  
Franquicia de Alimentación Especializada
- 16 MEN CEREMONIA Y MODA HOMBRE**  
Tienda Especializada de moda hombre para ceremonia

## REPORTAJES Y ACTUALIDAD

- 26 RETAIL**  
Moda femenina
- 30 NOTICIAS DE RETAIL**
- 40 SERVICIOS**  
La tendencia del sector: gimnasios para la mujer
- 44 NOTICIAS DE SERVICIOS**
- 52 RESTAURACIÓN**  
Franquicias de take away, ¿qué ofrecen?
- 54 NOTICIAS DE RESTAURACIÓN**
- 60 LEGAL**  
Expansión internacional
- 62 ESTRATEGIA**  
La diversificación como estrategia de crecimiento en la franquicia
- 66 INTERNACIONAL**  
Franquicias internacionales, ¡sigue el ejemplo!
- 84 GESTIÓN**  
¿Cómo hacer equipo? Sé un buen líder.
- 88 EMPRESA: CEX**  
Compra-venta de artículos electrónicos y de ocio de consumo
- 92 FICHAS DE EXPANSIÓN**  
Directorio de marcas en crecimiento

DISTRIBUIDORA DE ALIMENTACION, SUPERMERCADO

## Plenus



**ACTIVIDAD:**

Establecimiento comercial de venta al por menor en el que se expenden todo género de artículos alimenticios, bebidas, productos de limpieza, etc., con al menos dos secciones de frescos (carnicería, frutería, pescadería o charcutería) y en el que el cliente se sirve a sí mismo y paga a la salida.

**CARACTERÍSTICAS:**

- Clara y decidida apuesta por la sección de frescos, la gama de productos que encaja mejor con la satisfacción del cliente.
- Excelencia en la capacitación profesional.
- Política comercial orientada a lograr una gran capacidad competitiva.
- Instalación y equipamiento moderno, con una fácil exposición visual de los productos.

|  |  |
|--|--|
| <b>Inversión:</b> 200.000 €            | <b>Local:</b> 400 m <sup>2</sup>       |
| <b>Royalty:</b> No hay                 | <b>Ubicación:</b> 12.000 hab. Galicia. |
| <b>C. Entrada:</b> Incluido en la inv. | <b>Previsión:</b> 12 aperturas en 2012 |
| <b>C. Publicidad:</b> No hay           | <b>Teléfono:</b> 988 211 013           |

BELLEZA

## My Hair Barcelona



**ACTIVIDAD:**

My Hair nace como Boutiques especializadas en extensiones de cabello enfocadas al público femenino, sin discriminación de edad ni clase. My Hair es marca de Sangrá Hair International, empresa con más de 25 años de experiencia fabricando extensiones, pelucas y postizos de calidad.

**CARACTERÍSTICAS:**

- Integración a una compañía con más de 25 años de experiencia en el sector de extensiones.
- Extensa variedad de producto, en constante investigación de nuevas tendencias.
- Márgenes de producto muy competitivos.
- Mercado en crecimiento y con alta proyección.
- Moderada inversión y alta rentabilidad.
- Estructura de apoyo, formación inicial y continuada para el buen manejo del negocio.

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Inversión:</b> Desde 35.000 € | <b>Local:</b> 30 m <sup>2</sup>               |
| <b>Royalty:</b> Exento           | <b>Ubicación:</b> C. Comercial/Calles ppales. |
| <b>C. Entrada:</b> Exento        | <b>Previsión:</b> 10 boutiques en 2012        |
| <b>C. Publicidad:</b> 400 €      | <b>Teléfono:</b> 93 223 15 15                 |

ESTÉTICA- BELLEZA DE UÑAS

## Celebrity Nails



**ACTIVIDAD:**

Celebrity Nails se presenta con una experiencia de más de 20 años en el campo de las uñas. La firma propone apostar dentro de su negocio por un servicio de manos y uñas, una opción que la compañía presenta como una apuesta con una alta rentabilidad y un valor firme en la estética.

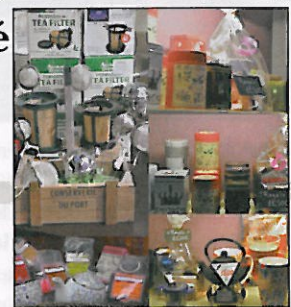
**CARACTERÍSTICAS:**

- Celebrity Nails se encarga de todo, desde el cuidado de la imagen o la formación con profesionales, hasta los productos más innovadores del mercado y con producto propio elegido entre cientos de pruebas y una larga elaboración de protocolos y resultados.
- Sus sistemas de trabajo y aprendizaje son fáciles, rápidos y exclusivos.
- Tres modelos de Negocio: Corner de Uñas, Bar Nails y Salón Completo.

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Inversión:</b> Desde 4.800 € | <b>Local:</b> 30 m <sup>2</sup>                  |
| <b>Royalty:</b> 250 €/mes       | <b>Ubicación:</b> centro ciudad/centro comercial |
| <b>C. Entrada:</b> No hay       | <b>Teléfono:</b> 902 877 463                     |
| <b>C. Publicidad:</b> No hay    |  |

TIENDA DE TES Y CAFÉS

## Saboreatécáfé Tienda



**ACTIVIDAD:**

Segunda línea de negocio de Saboreatécáfé. Se trata de locales desde 30 metros cuadrados en los que exclusivamente se venden tes y cafés de la marca y en donde el cliente aprende y se le enseña a distinguir las variedades y propiedades de ambas bebidas.

**CARACTERÍSTICAS:**

- Inversión low-cost.
- Amplia selección de productos de temporada, calientes en invierno y fríos en verano.
- Tiendas didácticas, para estar más cerca de sus clientes, llevarán a cabo todo tipo de eventos culturales tales como cursos y catas de té, presentaciones de libros, formación en habilidades personales, jornadas de poesía, cuentacuentos...
- Experiencia en el mercado con su marca Saboreatécáfé.

|                             |                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| <b>Inversión:</b> 30.000 €  | <b>Local:</b> 30 m <sup>2</sup>     |
| <b>Royalty:</b> -           | <b>Ubicación:</b> Desde 15.000 hab. |
| <b>C. Entrada:</b> 7.000 €  | <b>Previsión:</b> -                 |
| <b>C. Publicidad:</b> 500 € | <b>Teléfono:</b> 606 07 54 04       |