

## La actividad alimentaria del grupo Cuevas creció por encima del 30% en los últimos cinco años

### ■ Los ingresos del área de alimentación representan el 88% de la facturación total.

Las magnitudes económicas generadas por el grupo Cuevas en el pasado ejercicio reflejan una cifra de negocio que se sitúa en torno a los 90 millones de euros y un ebitda próximo a los dos millones, en plena fase de expansión comercial y de refuerzo del modelo de crecimiento por el que viene apostando el grupo ourensano creado en 1867 y que en 2017 cumplirá 150 años de existencia. El área de alimentación impulsó en 2014 unas ventas cercanas a los 80 millones, con una contribución del 88% sobre los ingresos totales del grupo.

La sociedad matriz, Ignacio de las Cuevas, representa en estos momentos más del 80% de los ingresos de todo el grupo. Con estos resultados, junto con los registrados por Frunatur y Cuevas y Cía., las tres sociedades, al igual que el grupo empresarial en su conjunto, saldan la crisis económica de los últimos años con incrementos de facturación muy significativos. Así, en comparación con el ejercicio de 2009, la matriz Ignacio de las Cuevas ha aumentado sus ventas en un 31,6%, Cuevas y Cía. en un 20% y Frunatur en un 19,4%.

En conjunto, a pesar de la crisis generalizada y de la caída del consumo interno, durante los últimos cinco años, las ventas del grupo aumentaron en algo más de 15 millones de euros en términos absolutos y casi un 20% en términos relativos. En el caso concreto del área de alimentación, Cuevas impulsó un 31% su cifra de negocio durante este período, en el que pasó del sexto al cuarto lugar en el ranking de distribución alimentaria en Galicia. Las actividades de la compañía mantienen una media anual de 432 empleos, todos ellos en Galicia. En torno a 400 puestos de trabajo están vinculados al sector de la distribución alimentaria, con presencia en las cuatro provincias gallegas.

Por otra parte, el plan estratégico basado en la innovación, en la diferenciación, en la calidad y en el auge de la red comercial permitió el año pasado que las inversiones volvieran a situarse en el entorno de 1,5 millones de euros. El reciente acuerdo de exclusividad con SPAR para liderar el crecimiento de la marca en toda Galicia y los nuevos esfuerzos por asegurar la excelencia en toda la cadena de distribución, así como por seguir ofreciendo a sus miles de clientes las ventajas de las últimas tecnologías y de los formatos de venta más avanzados e innovadores, mantendrán en valores máximos e impulsarán todavía más los volúmenes de inversión durante los próximos años. La previsión para 2015 pasa por superar los dos millones de euros, con lo que el grupo Cuevas acumulará una inversión de seis millones de euros en el trienio comprendido entre 2013-2015.

Artur Yuste, director general del grupo Cuevas desde 2010, define los resultados del ejercicio de 2014 como “muy positivos, ya que han superado ampliamente los crecimientos medios del sector de la distribución alimentaria tanto a nivel gallego como nacional. Pero además, a lo ya realizado iremos sumando los importantes proyectos que ya están en marcha, en esta etapa tan ilusionante y estratégica para el grupo Cuevas”.

