

El grupo Cuevas abrió diez tiendas con SPAR en cinco meses y prevé llegar a veinte antes de final de año

La compañía ourensana intensifica el desarrollo de un plan que contempla un mínimo de 150 aperturas de supermercados por toda Galicia, en los próximos ocho años.

Con la implantación en localidades de población media, los nuevos SPAR Express facilitan la compra de proximidad y revitalizan zonas que registran baja actividad comercial.

El grupo Cuevas está liderando el desarrollo de la marca SPAR en Galicia a un ritmo superior al que recoge el plan de negocio de esta potente asociación entre líderes de la distribución alimentaria. La cifra estimada inicialmente de 16 aperturas consignada para 2015 se ha ampliado hasta veinte, al sumarse otras cuatro plazas gallegas al listado de las primeras localidades en contar con supermercados de la enseña SPAR Express.

Actualmente ya operan un total de diez establecimientos, repartidos por las provincias de Ourense, Pontevedra y Lugo. A la apertura que inauguraba el despliegue comercial a finales de abril, un supermercado de cercanía en Coles, en las inmediaciones de la capital ourensana, se han sumado otros centros similares en las ciudades de Vigo y Ourense, en las localidades de As Neves (Pontevedra) y O Saviñao (Lugo), y en los núcleos ourensanos de Celanova, Cortegada, Bande, Lobios y Entrimo. Las próximas plazas ya confirmadas a las que llegará este mismo año el formato basado en la cercanía, en la comodidad y facilidad de compra, en el horario extendido y en la diversidad de oferta se localizan en la provincia de Lugo (2), A Coruña (1), Pontevedra (1) y Ourense (2). Las otras cuatro aperturas más también previstas para 2015 están prácticamente confirmadas o en avanzado estado de negociación.

2015. APERTURA TIENDAS SPAR-EXPRESS



En todas estas implantaciones, la asociación grupo Cuevas-SPAR tiene muy presente la filosofía de comercio de proximidad, y apuesta por los formatos de compra más ágiles y familiares, a los que incorpora las últimas tecnologías e innovaciones de producto, así como el concepto más avanzado de distribución alimentaria. Actualmente SPAR opera en diferentes modelos comerciales que se contemplan en la hoja de ruta establecida entre ambas firmas, entre ellos las tiendas de conveniencia y de horario extendido (con presencia en algunos casos en áreas urbanas pero con una mayor tendencia a ubicarse en zonas rurales en las que existe un insuficiente nivel de oferta), además de los reconocidos supermercados de cercanía.

Los supermercados SPAR Express mueven 1.000 referencias de producto de marca propia, que corresponden a las secciones de alimentación seca; conservas de pescado; conservas de carne y platos preparados; refrigerados, lácteos y platos cocinados; conservas vegetales, frutas y encurtidos; leche, batidos y huevos; congelados; y mascotas, entre otras.

El centenario grupo ourensano ha asumido este año el desarrollo en exclusividad de la marca internacional SPAR en toda Galicia. Este acuerdo entre grupos de liderazgo en la distribución alimentaria aspira a consolidar, en el plazo de ocho años, entre 150 y 200 puntos de venta repartidos por las cuatro provincias gallegas, con una cifra de negocio estimada de 150 millones de euros y una contribución directa sobre el empleo local cifrada en más de 500 puestos de trabajo. Estos objetivos equivaldrían a doblar la presencia que había alcanzado SPAR en su anterior etapa en el mercado gallego.