

NOTA DE PRENSA

Grupo Cuevas llega a Vigo para compartir la celebración de sus 150 años “con las personas”

Ofrecerá experiencias exclusivas con fotografías en paisajes a elegir y regalos conmemorativos en los supermercados y cash

El Grupo Cuevas continúa su campaña de street marketing, iniciada en Ourense el pasado fin de semana, para dar testimonio en la calle de la conmemoración de su 150 aniversario. La propuesta está pensada para proporcionar experiencias exclusivas a quienes decidan participar en la iniciativa, además de posibilitar la creación de un mapa de imágenes personalizadas de la celebración, con el que se elaborará posteriormente un muestrario de perfiles ciudadanos que quedará como referencia histórica en el site conmemorativo <http://150aniversario.grupocuevas.com>.

En palabras de Artur Yuste, director general del grupo, la campaña que, durante las próximas semanas, tendrá continuidad y presencia itinerante por varias ciudades gallegas que disponen de tiendas del Grupo Cuevas, tiene como objetivo compartir esta celebración “con las personas que nos acompañan día a día en nuestra actividad, con las que confían en nosotros y con las que nos conocen, pero también con las que simplemente tenemos cerca porque forman parte de nuestro territorio físico o emocional”. Con esta iniciativa en marcha, Grupo Cuevas activa también el “pilar” de lo social que ocupará buena parte del programa de actos que ya se están desarrollando para conmemorar este 150 aniversario.

Las actividades de street marketing del Grupo Cuevas llegan este fin de semana a Vigo dentro de un singular recinto creado para la ocasión, que estará ubicado en la zona del Puerto próxima a la popular escultura “El Nadador”. En este espacio será posible hacerse fotografías eligiendo el fondo de la imagen entre una selección de localizaciones que plantean “paradas” en un divertido recorrido histórico (el Vigo antiguo, una playa de los 80, un castaño centenario...). Los participantes tendrán acceso a vales que les reportarán obsequios conmemorativos como recuerdo de la efeméride y que serán distribuidos en la red de supermercados Aquí, Plenus y Aquí, además de en los centros Cuevas Cash. Participando en este espacio, también podrán acceder a cámaras fotográficas que reproducen imágenes *vintage* para plasmar la relatividad del tiempo, uno de los lemas sobre los que se ha construido la imagen del 150 aniversario.

Paralelamente a esta actividad, Grupo Cuevas cierra la primera fase de su concurso de creatividad artística dirigida a los creadores de Galicia con la relatividad del tiempo como temática principal. A juicio de Artur Yuste, este premio, con una dotación total de 10 mil euros, “facilitará una inmersión en cómo los artistas gallegos contemplan el efecto de los años y las consecuencias de vivir”. Concluye el director general de Grupo Cuevas que “nos pondrán el espejo delante del territorio y de las personas”.

Fundado en 1867, el Grupo Cuevas alcanza en 2017 los 150 años. Un hito histórico, si se tiene en cuenta que en España existen cerca de medio centenar de empresas en activo que sean anteriores a 1900, y de ellas, apenas 20 nacieron antes de 1867.