

NOTA DE PRENSA

Ganadores y finalistas del I Concurso “Ignacio de las Cuevas” de creatividad artística

El Grupo Cuevas muestra en La Molinera la visión de 36 artistas gallegos sobre la relatividad del tiempo

Las salas de La Molinera, en Ourense, acogerán a partir de hoy y hasta el 3 de julio, las dos obras ganadoras y los 34 trabajos finalistas del Concurso “Ignacio de las Cuevas” de creatividad artística, en los que se muestra una novedosa reflexión y una original mirada de los autores sobre la relatividad del tiempo, empleando hasta 18 técnicas diferentes y a través de distintos soportes gráficos.

Las obras ganadoras y finalistas compondrán una exposición itinerante, que forma parte de los actos del 150 aniversario del grupo ourensano, y que permitirá mostrar la selección en espacios urbanos de las principales ciudades gallegas, entre julio y septiembre, cerrando el recorrido nuevamente en Ourense.

El acto de presentación de la exposición contó con las intervenciones de César Taboada, presidente del jurado del I Concurso Ignacio de las Cuevas de Creatividad Artística, el alcalde del Concello de Ourense Jesús Vázquez; el presidente de la Diputación de Ourense, Manuel Baltar y finalmente con Artur Yuste, director general de Grupo Cuevas que inauguró oficialmente el espacio.

El coruñés Fernando Fernández Páez, designado como ganador del *Gran premio Ignacio de las Cuevas de creatividad artística*, e Inma Vilanova, ganadora de la *Mención Especial Abanca Novos Talentos*, asistieron a la presentación junto con una amplia representación de los artistas que firman la selección de obras finalistas .

El jurado encargado de elegir a los ganadores, y que declaró desierta la *Mención especial Grupo Cuevas*, dotada con 2.500 euros, por entender que ninguna de las obras cumplía las expectativas en este apartado, estuvo presidido por César Taboada, director de la Escuela de Arte y Superior de Diseño, de Ourense; Jaime Conde, presidente de la Asociación creatividade galega y profesor en el Máster en Estrategia digital, marketing online y comunicación 2.0 de IFFE Business School; Antonio Suárez, artista y diseñador gráfico; y Artur Yuste, director general del Grupo Cuevas.

IMAGEN ADJUNTA

“O INSTANTE” galardonada con el GRAN PREMIO IGNACIO DE LAS CUEVAS.



“SABA” galardonada con la MENCIÓN ESPECIAL ABANCA NOVOS TALENTOS.

