

## NOTA DE PRENSA

# El Grupo Cuevas factura 99,8 millones y alcanza un récord histórico de ventas

- La compañía, que cumple 150 años en el mercado, aumentó en 5,5 millones su cifra de venta agregada en 2016, un 6% más que en el ejercicio anterior.
- Su fortaleza y su sólida posición quedan reflejadas en el nuevo techo histórico del resultado bruto de explotación (ebitda), que vuelve a subir a doble dígito (16%) y alcanza por primera vez los 3 millones de euros.
- Las inversiones totales crecieron un 18% y superaron los 3,8 millones el año pasado, y las específicas del sector de alimentación se dispararon un 25%.
- Los suministros de proveedores gallegos representan el 42% de las compras totales que realiza la compañía centenaria.
- La contratación indefinida y el empleo femenino ganan peso dentro del grupo.

*5 de julio de 2017*

La solidez, el crecimiento, la expansión comercial, el cumplimiento del plan estratégico y el fuerte posicionamiento de marca definen el reciente ejercicio económico del Grupo Cuevas, que se encuentra en plena celebración de su 150 Aniversario. En 2016, la cifra de venta agregada del grupo acarició los 100 millones de euros, al situarse en 99,8 millones, un 5,81% más que en el ejercicio anterior.

El ebitda, que ya había crecido un 52% en 2015, ha vuelto a tener un acentuado protagonismo en las cuentas anuales. Por primera vez en la historia del grupo sobrepasa los 3 millones de euros. En concreto, se eleva a 3,07 millones, después de anotarse otro

crecimiento interanual a doble dígito (15,6%). En dos años -desde 2014-, el resultado bruto de explotación (ebitda) ha pasado de 1,75 millones a 3,07 millones, con un incremento acumulado del 75,43%.

La inversión total ejecutada en 2016 en las diferentes líneas de negocio ascendió a 3,81 millones, un 17,75% más que en el ejercicio previo. En comparación con 2014, el caudal inversor se ha disparado un 159%, por la puesta en marcha de un plan estratégico que combina la ampliación y modernización de instalaciones productivas, la incorporación de nuevas tecnologías y el auge de la red comercial.

La sociedad matriz, Ignacio de las Cuevas, lideró las inversiones con una cifra cercana a los 2 millones de euros. También destacó el incremento en Cuevas y Cía., con una subida del 122% en comparación con 2015. De media, las inversiones vinculadas directamente a la distribución alimentaria crecieron un 25% en el último año.

La expansión de supermercados propios y franquiciados, el plan estratégico de la enseña Spar Express y la continuidad de las inversiones para la mejora y ampliación de los cash & carry, segmento de tradición y liderazgo para la compañía ourensana, ha permitido nuevos incrementos en la superficie comercial conjunta de los establecimientos de todas las marcas y enseñas. Así, el formato de supermercados sumó en 2016 otros 1.400 metros cuadrados, para situar la superficie total por encima de los 10.000 metros cuadrados, los Spar Express abiertos durante este ejercicio añadieron 2.085 metros cuadrados más, y los cash & carry reforzaron su posicionamiento con 1.031 metros cuadrados más, tras la ampliación de las instalaciones ubicadas en Monforte de Lemos. En total, la superficie total de salas de venta se acerca a los 40 mil metros cuadrados, con presencia en las cuatro provincias gallegas.

### **Proveedores locales**

El fuerte compromiso del Grupo Cuevas con el territorio, con el entorno, con las economías locales, con la sociedad y con las familias queda reflejado en la gran dimensión de las compras a proveedores de proximidad. Las adquisiciones a suministradores gallegos representaron en 2016 el 42% del total de las realizadas por la compañía. Y dentro de las compras a proveedores de Galicia, el 31% fueron pedidos despachados por firmas ourensanas. Es decir, algo más de cuatro de cada diez euros de gasto que ejecuta el Grupo Cuevas se corresponde con compras efectuadas dentro de la comunidad gallega. Y en cifras absolutas, el valor de las compras efectuadas por Cuevas en Ourense y a proveedores locales, durante 2016, ascendió a 10 millones de euros.

La horquilla y el perfil de empresas y profesionales que mantienen una relación comercial estable y muy prolongada en el tiempo con la matriz o con las otras sociedades dependientes de Ignacio de las Cuevas S.A., abarcan principalmente desde grupos empresariales de liderazgo en el sector de la agroalimentación hasta pequeños productores locales.

Mientras, Cuevas, el grupo de alimentación de más rápido crecimiento de Galicia, refuerza en cada ejercicio su contribución al empleo estable. Con la misma filosofía que aplica a su crecimiento comercial ordenado y en armonía con el territorio o a la relación de confianza con clientes y con proveedores, la dimensión laboral constituye otra de las fortalezas de la decana de la distribución alimentaria en Galicia. A cierre de 2016, la plantilla conjunta estaba formada por 525 trabajadores, cifra que también constituye un máximo histórico en los 150 años de recorrido del grupo familiar.

La contratación indefinida representa el 74,5% del total del grupo, alcanzando en el caso de Tomóvil al 100% de la plantilla. Sin la estacionalidad y eventualidad de algunas actividades empresariales, como el procesado de castaña, el ratio de contratación fija sobrepasaría el 85%, nivel en el que se encuentran las plantillas de sociedades como la matriz Ignacio de las Cuevas y Frunatur. En total, el empleo femenino tiene un peso relativo del 57,9% ratio que aumenta en Cuevas y Cía., en donde alcanza una proporción del 89%.

En el pasado ejercicio, el grupo destinó al pago de impuestos y a seguros sociales un total de 3,96 millones de euros, con una carga tributaria equiparable a la del año anterior.

*Comunicación y consultas:*

*Marta Cid, 988.211.013, comunicacion@grupocuevas.com*