

NOTA DE PRENSA

Grupo Cuevas demuestra la rentabilidad y el retorno que generan en el sector empresarial las buenas prácticas en sostenibilidad social y medioambiental

- El plan de eficiencia energética contempla superar 1 MW de potencia instalada renovable en diez centros de la compañía.
- En 2022 se sumaron a la producción de energía solar fotovoltaica el nuevo Cuevas Cash San Cibrao y las sociedades Tomóvil y Cuevas y Cía.
- Las instalaciones en funcionamiento evitaron el año pasado la emisión de 123 toneladas de CO2 a la atmósfera, y con las proyectadas a corto plazo Grupo Cuevas elevará su contribución verde a 600 toneladas anuales que no dejarán huella en el medio ambiente.
- El ahorro energético en autoconsumo se cifró en 2022 en 305.000 kilovatios, un 81% más que en el ejercicio anterior.
- Las sociedades de la compañía impulsaron el año pasado el reciclaje de un 21% más de cartón y papel, y de un 95% más de madera, así como el uso de palés ecológicos.
- Necesitaron recoger un 8% menos de residuos de plástico, con sus iniciativas para disminuir el consumo y fomentar la sostenibilidad en la cadena logística.
- El modelo de sostenibilidad social que practica Grupo Cuevas, con inversiones en múltiples frentes, constata que ser sostenible genera además rentabilidad económica.

Grupo Cuevas avanza en sostenibilidad, en protección del medio ambiente y en fomento del consumo sostenible desde numerosos frentes, que abarcan desde el reciclaje hasta la

eficiencia energética. En cada ejercicio, la compañía intensifica sus acciones y extiende su estrategia a nuevos centros y a más sectores de actividad con la premisa de que esta fórmula tiene un impacto positivo en la sociedad y el medio en el que vivimos y que, además, resulta también rentable a la hora de ser aplicada en los diferentes ámbitos de la empresa.

La energía fotovoltaica, que comenzó como una experiencia en el año 2020, se consolida como una fuente de abastecimiento ya habitual para las oficinas centrales de la Ciudad del Transporte, para otras sedes del grupo como las empresas Cuevas y Cía. y Tomóvil, así como para varios supermercados y centros mayoristas como el nuevo Cuevas Cash San Cibrao, el ubicado en Tomiño y el centro de Quiroga de la enseña Plenus Supermercados. Para acentuar la eficiencia energética y el autoconsumo, la compañía seguirá acometiendo estas dotaciones hasta alcanzar un total de diez centros entre tiendas e instalaciones de las restantes empresas del grupo.

La potencia renovable instalada ascenderá a más de 1 MW y la inversión rondará los 700.000 euros. Este despliegue está facilitando ya una aportación energética de entre el 30 y el 40%, en función del centro. Al finalizar 2022 Grupo Cuevas evitó la emisión de cerca de 160 toneladas de CO₂ a la atmósfera y cuando alcance la implantación total de instalaciones previstas hará posible que más de 600 toneladas anuales de CO₂ no dejen huella en nuestro medio ambiente.

El año pasado, las instalaciones en funcionamiento lograron en autoconsumo un ahorro energético de 305.000 kilovatios, un 81% más que en el ejercicio anterior (168.350 kilovatios). En los centros dotados de paneles solares la cobertura media del autoconsumo superó el 23%.

MÁS TONELADAS EN RECICLAJE

En paralelo, Grupo Cuevas continúa con la gestión de residuos generados en el desempeño de su actividad, empleando, de forma circular, palés ecológicos con certificación de gestión forestal sostenible FSC, la más exigente y comprometida con el medio ambiente y la explotación responsable de los bosques.

Los puntos de venta de Grupo Cuevas dieron el año pasado una segunda vida, a través del reciclaje, a 168 toneladas de papel y cartón, y a 42 de plásticos y embalajes. Por su parte, los clientes contribuyeron a la recogida de 715 kilos de aceite usado y 746 de pilas.

En la secuencia de recogida y gestión, las plantas logísticas del grupo cuentan desde finales de 2022 con un compactador con capacidad para almacenar 30 metros cúbicos en mejores condiciones de trazabilidad, circularidad y reducción de emisiones. El plástico y el cartón recogidos por Grupo Cuevas pasan a convertirse en bobinas de papel 100% reciclado que darán lugar a nuevos envases y el polietileno de baja densidad vuelve a tener segunda vida como film reciclable.

La diferenciación y el compromiso de la compañía con la sostenibilidad derivó el año pasado en varios logros y reconocimientos, como la obtención del indicador Ardán “Empresa Circular”; la distinción como caso de éxito del programa “Responsabilízate”, de la Xunta; el premio a la Empresa Sostenible del Año concedido por la Confederación Empresarial de Ourense (CEO); y la distinción del Ayuntamiento de Cabezón de la Sal (Cantabria) al Cuevas Cash de la localidad por ser una de las cuatro empresas del municipio con mayor contribución al reciclaje de residuos.

En esta misma línea de trabajo hacia la sostenibilidad medioambiental, Grupo Cuevas sigue incorporando sistemas de refrigeración de CO2 en sus instalaciones mediante tecnologías que tienen impacto cero sobre la capa de ozono. También continúa implantando sistemas de iluminación de presencia y el uso de agua caliente sanitaria como aprovechamiento del calor generado por los sistemas de refrigeración.

Otra destacada línea de trabajo es la que pone el foco en la lucha contra el desperdicio alimentario. La compañía entrega de forma diaria a organizaciones sin ánimo de lucro alimentos que, sin ser aptos para su comercialización, sí lo son para el consumo.

El empleo de embalajes más respetuosos con el medio ambiente, la instalación de fuentes de agua de km. 0 y la realización de auditorías energéticas son también medidas que apuntalan el compromiso de Grupo Cuevas con el entorno en el que vivimos y que consolidan la idea de que la aplicación de éstas y otras medidas tienen un efecto igualmente positivo sobre la rentabilidad.

COMPROMETIDOS CON EL EMPLEO, FORMACIÓN, IGUALDAD Y BUEN GOBIERNO

Las personas y el territorio han sido siempre pilares sobre los que la compañía centenaria ha construido su identidad. Este compromiso se sigue traduciendo en la generación de empleo continua, en la participación activa en programas formativos, así como en el desarrollo de centenares de actividades culturales, deportivas, sociales y también lúdicas de muchas comunidades y zonas de influencia.

Como proyectos diferenciadores están la Campaña Bebé de apoyo a la infancia, la iniciativa Cupón Solidario orientada a colectivos vulnerables, el acuerdo con la Asociación Española Contra el Cáncer en sus actividades, el programa de prácticas con Cruz Roja o el apoyo al deporte a través del Grupo Cuevas Nogueira Trail, entre otros muchos.

Por otra parte, un catálogo de 98 medidas da forma al Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para el período 2021 a 2024 y que dará cumplimiento a 24 objetivos que reflejan el compromiso y la voluntad por alcanzar la igualdad plena en todos los ámbitos de cada una de las sociedades, empresas y centros de trabajo que integran el grupo.