



ACCION PROMOCIONAL "TUPPERS LIFE DESING"

BASES

Art. 1 – EMPRESA ORGANIZADORA

Ignacio de las Cuevas S.A, con CIF A08484107 y domicilio en Rúa dos Teceláns 5, Código Postal 32001 de Ourense organiza una acción promocional denominada "TUPPERS LIFE DESING" a desarrollar en sus supermercados de conformidad con las siguientes bases:

Art. 2 – AMBITO GEOGRÁFICO Y TEMPORAL

La presente acción promocional se llevará a cabo en los supermercados AQUÍ, supermercados PLENUS y supermercados AQUÍÉ que la empresa organizadora posee en las cuatro provincias gallegas. La promoción se desarrollará en el período comprendido entre el 2 de abril y el 30 de junio de 2018 para participación y hasta el 31 de julio de 2018 para el canjeo de cupones.

Art. 3 – CRITERIOS Y MECANICA DE PARTICIPACION

Se trata de una acción promocional de fidelización con copago dirigida a clientes de los supermercados de Grupo Cuevas.

Podrá participar en esta acción promocional cualquier persona mayor de edad (18 años o más) y que posea la tarjeta de fidelización de supermercados de Grupo Cuevas (en el futuro Tarjeta Cliente).

La campaña está dirigida exclusivamente a clientes fidelizados y se hará acumulando puntos en la Tarjeta Cliente.

10 euros de compra = 1 punto de la campaña de fidelización.

Si el cliente consigue llegar a 15 puntos durante el mes en curso obtendrá un cupón que le da acceso

a un lote de 3 tuppers a un precio especial (4,95€/lote). El precio normal del lote es de 9,90€.

Durante la duración de la campaña a los clientes les saldrá a pie de ticket este mensaje: "X Puntos acumulados colección tuppers". Este mensaje les permitirá hacer seguimiento de los puntos que llevan acumulados en la campaña.

La campaña va vinculada a obtener 15 puntos por mes, es decir, al final de cada mes el contador se pondrá a cero y vuelve a empezar la misma mecánica que en el mes anterior.

Por ejemplo, si el cliente consigue llegar a 15 puntos durante el mes de abril (entre el 2 y el 30 de abril), obtendrá un cupón que le da acceso a un lote de 3 tuppers a un precio especial de 4,95€/lote.

Al final de cada mes (abril, mayo y junio), a cada cliente que haya conseguido 15 puntos, le saldrá un vale con el texto: "Leva un lote de 3tupers por só 4,95€". Este vale funciona como cualquier otro vale de fidelización: El pack de tuppers se pasa por caja, tiene un precio de venta de 9,90€ y el cupón obtenido descuenta el restante 4,95€.

Si un cliente consigue más de 30 puntos en un mes, le saldrán 2 cupones a canjear. **Sólo se admitirá el uso/canjeo de un cupón por compra.** El cupón tendrá vigencia de un mes.

Los puntos que se muestran en los tickets de los clientes son acumulados por tienda. Sin embargo, al final de la campaña, los puntos se acumulan de forma global por tarjeta. *Eso quiere decir que una persona puede comprar en Tienda A, saliéndole 10 puntos, y comprar en Tienda B, saliéndole 5 puntos pero al final de la campaña los puntos se suman 10+5 y se le generará el cupón de canjeo igualmente.*

Por otro lado, los puntos se acumulan de forma global por importe, es decir, si un cliente gasta 8€ y al día siguiente gasta 2€, 8€+2€=sumará 1 punto.



ACCION PROMOCIONAL "TUPPERS LIFE DESING"

Los cupones son intransferibles, es decir, cada cupón está asociado a una tarjeta.

Podrán participar en la presente promoción todos los trabajadores de las empresas de Grupo Cuevas: (IGNACIO DE LAS CUEVAS S.A; TOMOVIL S.A; FRUNATUR S.A.U; CARTERA INMOBILIARIA CUEVAS S.L y CUEVAS Y CIA S.A.) y sus familiares de cualquier grado siempre y cuando posean la Tarjeta Cliente.

Art. 4 – PREMIOS DE LA CAMPAÑA

Lotes de 3 tupperes (varios modelos)

El cliente podrá acceder a los premios de la campaña de fidelización previo cumplimiento de la mecánica de participación y del copago citado anteriormente.

Existen 3 lotes con modelos diferentes, cada uno consta de 3 unidades: lote 3 tupperes modelo cuadrado, lote 3 tupperes modelo rectangular y lote 3 tupperes modelo redondo. Estos lotes son indivisibles. Ver especificaciones técnicas y cantidades por modelo en Anexo I.

Para esta acción promocional habrá 1.515 packs en total disponibles para su canjeo.

Art. 5 – CALENDIARIO PARA ACUMULACIÓN DE PUNTOS Y CANJEO DE CUPONES

Para acumular los puntos necesarios para la obtención de los lotes y canjear los correspondientes cupones se establece el siguiente calendario:

Del 1 al 30 de abril se podrán acumular puntos en cada compra. El 2 de mayo saldrán los cupones para canjear por tupperes a todos aquellos clientes que hayan alcanzado los puntos necesarios en este mes. Estos cupones caducarán el 31/05/18.

Del 1 al 31 de mayo se podrán acumular puntos en cada compra. El 1 de junio saldrán los cupones para

canjear por tupperes a todos aquellos clientes que hayan alcanzado los puntos necesarios en este mes. Estos cupones caducarán el 30/06/18.

Del 1 al 30 de junio se podrán acumular puntos en cada compra. El 2 de julio saldrán los cupones para canjear por tupperes a todos aquellos clientes que hayan alcanzado los puntos necesarios en este mes. Estos cupones caducarán el 31/07/18.

La emisión de los cupones para el canjeo por tupperes dependerá de cuándo el cliente efectúe la compra.

Art. 6 – ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y RESPONSABILIDAD

1. El mero hecho de participar en la acción promocional implica la aceptación íntegra de las presentes Bases. El incumplimiento de cualquiera de estas Bases por parte del cliente determinará su exclusión como tal.

2. Ignacio de las Cuevas se reserva el derecho de modificar las Bases de la acción promocional, parcial o totalmente en cualquier momento, cuando concurra causa justa o motivos de fuerza mayor, así como de anularlo. Realizada cualquier modificación, ésta será debidamente puesta en conocimiento de los participantes en la página Web www.megustairalsuper.com.

3. La organización se reserva el derecho de excluir de la participación en la acción promocional a todos aquellos participantes que, estime, están incumpliendo cualquier condición de participación incluida en las presentes bases. La exclusión de un participante, cualquiera que sea la causa, conlleva la pérdida de todos los derechos derivados de su condición como tal.

4. Cualquier utilización abusiva o fraudulenta de estas Bases dará lugar a la consiguiente descalificación del cliente en la promoción. A título



ACCION PROMOCIONAL "TUPPERS LIFE DESING"

enunciativo pero no limitativo, se entenderá que se produce abuso o fraude, cuando un participante falsee sus datos personales o utilice identidades de terceros sin su consentimiento.

5. Ignacio de las Cuevas queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los propios participantes que impidiera su identificación.

Art. 7 – JURISDICCIÓN COMPETENTE

Para la resolución de cualquier controversia suscitada entre la entidad organizadora y cualquier participante que no hubiere sido resuelta conforme a lo indicado en el párrafo anterior, serán competentes los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Ourense (España), renunciando expresamente los participantes al fuero que por Ley les pudiera corresponder.



ACCION PROMOCIONAL “TUPPERS LIFE DESING”

ANEXO I

| Cod Articulo | 77059 | 77060 | 77061 | |
|---|----------------|------------------|----------------|----------------------|
| Descripción | cuadrados | rectangulares | redondos | |
| | 12 cm – 300 ml | 14,5 cm - 350 ml | 12 cm - 400 ml | |
| | 14 cm – 500 ml | 17 cm - 650 ml | 15 cm - 600 ml | |
| | 16 cm – 800 ml | 20 cm - 1050 ml | 17cm - 950 ml | |
| Código de barras | 9326600000013 | 9326600000020 | 9326600000037 | Packs TOTALES |
| Total pack disponibles para la campaña | 508 | 505 | 502 | 1.515 |

- Tupers de vidro borosilicato
- 100% herméticos
- Con válvula para microondas
- 4 puntos de cierre y juntas de silicona
- Libres de metales y plomos
- Apto para nevera, congelador (hasta -20°C), horno (hasta 400°C) y microondas (hasta 70°C y con la válvula abierta)
- El único que permite pasar de temperaturas de -20°C a 400°C. Choque térmico 120°C sin rotura
- Apto para lavavajillas

Imagen de la campaña (Puede sufrir alteraciones)

me gusta ir al super.com

lifeDESIGN
Vidrio Borosilicato
BOROSILICATE
Super resistencia

Prezo de mercado 9,90 €/lote

Por só 15 puntos + 4'95 €
Lote de 3 tupper

Consigue un xogo de 3 tupper de vidro

3 modelos a elexir, redondos, cadrados ou rectangulares
Xunta os puntos na túa tarxeta de cliente ao facer a compra.