

NOTA DE PRENSA

El Grupo Cuevas conquista los 100 millones en ventas al crecer un 5,3% en 2017

- Cerró el ejercicio de su 150 ANIVERSARIO con una facturación agregada de 101,6 millones y un beneficio bruto de explotación (ebitda) de 3,37 millones, un 9,5% más que en 2016.
- La media anual de empleo creció un 6%, con la creación de 30 nuevos puestos de trabajo.
- Artur Yuste, director general de la compañía, destaca “la solidez en el crecimiento, que nos ha permitido doblar en solo tres años el resultado bruto”.
- El grupo ourensano avanza en la implantación de medidas internas para hacer efectiva en 2020 la plena igualdad de mujeres y hombres, en todos los ámbitos de la empresa.

La superación de la barrera de los 100 millones de euros en facturación agregada, la creación de un 6% de nuevo empleo y la continuidad de la senda de crecimiento en el resultado bruto de explotación y en el cash flow, es decir, en las magnitudes determinantes para la inversión y para los planes estratégicos, definieron el histórico ejercicio del 150 ANIVERSARIO del Grupo Cuevas.

El año pasado las ventas de la compañía sobrepasaron la barrera de los 100 millones de euros. El crecimiento medio del 5,29% en el conjunto de las sociedades impulsó la cifra de negocio hasta 101,56 millones. El incremento acumulado en los dos últimos ejercicios (entre 2015 y 2017) se situó en el 8,1%. “Una de las principales características del Grupo Cuevas es la solvencia y el crecimiento sostenido y en equilibrio, debido a la consistencia de las ventas y a una evolución que ejercicio tras ejercicio se mueve por encima de las medias del sector de la distribución alimentaria”, explica Artur Yuste, director general de la centenaria compañía ourensana.

Según los datos del reciente informe Nielsen, las ventas totales de los productos de gran consumo (alimentación envasada, bebidas, cuidado del hogar, higiene personal y belleza)

aumentaron un 3,8% de media en España en 2017 y un 4,2% en Galicia. Es decir, el Grupo Cuevas sobrepasó en un 26,6% el crecimiento medio del sector en España y en un 14,5% el de Galicia, tal y como se desprende de la parte del informe Nielsen que analiza el consumo desde la perspectiva del punto de venta.

Un 93% más de ebitda

El resultado bruto de explotación (ebitda) ascendió a 3,37 millones y consolidó los excepcionales incrementos de los dos años precedentes. En la comparativa con 2016 mejoró casi un 10%, al pasar de 3,07 a 3,37 millones, mientras que el crecimiento acumulado a dos años (2015 a 2017) se situó en el 26,7% y el de tres años (2014 a 2017) en el 92,6%. De esta forma, el ebitda pasó entre 2014 y 2017 de 1,75 millones a los actuales 3,37 millones.

“La solidez en el crecimiento nos ha llevado a doblar en solo tres años el resultado bruto de explotación y nos permite afrontar el futuro con músculo y fortaleza para seguir apostando por la ampliación en el número de establecimientos y en superficie comercial, y para redoblar el desafío del posicionamiento geográfico, en el que Grupo Cuevas se significa dentro del sector por ser una empresa claramente comprometida en el apoyo al rural, y por extensión a las zonas con mayor castigo demográfico y con menores recursos de la Galicia interior, para lo que desarrolla un plan estratégico específico en el que trabajamos intensivamente”, destaca Artur Yuste.

Aniversario con crecimientos

Mientras, la buena evolución en el ejercicio que coincidió con las celebraciones del 150 ANIVERSARIO de la marca Grupo Cuevas, tuvo un reflejo claro en el negocio de alimentación, que generó el 88,4% de los ingresos totales logrados por la compañía en 2017. La sociedad principal cerró el año con una subida de facturación cercana al 5%, en línea con la media del grupo.

Por su parte, la empresa con mayor auge de ingresos fue el concesionario Tomóvil, que se benefició de la tendencia de su sector, en un año de crecimientos y recuperación de actividad en la distribución de automóviles en España.

La media de empleados a lo largo del año se acercó a los 500 (a 31 de diciembre la cifra siempre es mayor, por el efecto de la estacionalidad) y se incrementó un 6%. Esta variable constata la consolidación de más de 30 empleos de nueva creación en 2017, tendencia que se mantendrá en los próximos años.

En 2017, el Grupo Cuevas tributó en Galicia 3,3 millones de euros por el pago de impuestos, y destinó a seguros sociales un importe de 2,7 millones de euros.