

NOTA DE PRENSA

En cinco años impulsó el 75% sus ventas, el 45% su plantilla, el 82% el número de centros y el 95% la superficie de la red comercial, presente ya en cuatro comunidades autónomas

Grupo Cuevas superó en 2022 los 177 millones en facturación y continuó la creación de empleo

- El ebitda agregado de la compañía ascendió a 8,6 millones de euros, con un auge de más de 3 millones en el pasado ejercicio.
- Las inversiones realizadas en 2022 doblaron importe, se aproximaron a los 6 millones de euros y se concentraron (65% del total) en el negocio de la distribución alimentaria.
- En el año de su 155 aniversario, el grupo logró generar 54 empleos de nueva creación, aumentar su plantilla en un 7% y aproximarse ya a los 800 puestos de trabajo directos.
- Otros hitos de 2022 fueron la apertura de Cuevas Cash San Cibrao, el primer gran centro de alimentación que se implanta en la mayor área industrial de Galicia, y la renovación de los emblemáticos Aquíé.
- Entre 2017 y 2022, Grupo Cuevas duplicó superficie de venta y número de centros, que pasaron de 27.400 a 53.500 metros cuadrados y de 56 a 102 establecimientos.
- Artur Yuste, director general de la compañía, elogia la superación de los 100 puntos de venta y traza un futuro “en el que Grupo Cuevas seguirá creciendo y creando a través de una carta de proyectos cada vez más amplia”.

Grupo Cuevas consolida su crecimiento, su posición financiera, su contribución a la creación de empleo y la expansión de la red de centros, tras un ejercicio (2022) en el que situó el nuevo techo histórico de facturación agregada en 177,15 millones de euros y el récord de empleo a cierre de año en 789 trabajadores. Son cifras de crecimiento que derivan, en buena parte, de la incorporación de facturación del ejercicio ya completo de los centros adquiridos en Asturias a finales del año 2021 y que han ejercido un fuerte impulso sobre los resultados de la compañía.

La cifra de negocio registró un incremento del 29,1% en comparación con 2021, ejercicio en el que había alcanzado unas ventas por valor de 137,2 millones. Entre 2017 y 2022, coincidiendo con un período de máxima aceleración de las inversiones y de la expansión geográfica del grupo, la facturación se impulsó un 75% y subió en 75,6 millones de euros, desde los 101,5 millones contabilizados en 2017.

El ebitda agregado se situó el año pasado en 8,58 millones de euros, cifra que refleja un incremento de 3,1 millones en la comparativa con el ejercicio precedente.

A pesar de los efectos de la inflación, del aumento de los costes de explotación y de la caída de márgenes generalizada en todo el sector, Grupo Cuevas intensificó el flujo inversor, al inyectar 5,94 millones de euros a lo largo del ejercicio, el doble que en 2021. En concreto, el crecimiento interanual de las inversiones reflejó un auge del 100,9% (comparativa entre 2021 y 2022). El *core business* de la distribución alimentaria concentró el 64,7% del esfuerzo inversor, con 3,84 millones.

Durante 2022 las sociedades del grupo impulsaron 54 empleos de nueva creación. La plantilla total situó su nuevo techo en 789 trabajadores, un 7,35% más que en 2021, cuando sostenía 735 puestos de trabajo directos. En el período acumulado desde 2017 hasta 2022, los recursos humanos de Grupo Cuevas pasaron de 544 a 789 trabajadores. Con esta evolución y crecimiento, el aumento de plantilla superó el 45%.

La compañía centenaria cerró el pasado ejercicio con una red comercial formada por 19 supermercados propios (con 12.775 metros cuadrados de sala de venta), por 60 establecimientos franquiciados (con una superficie conjunta de 10.715 metros cuadrados) y con 23 puntos de venta mayoristas, bajo la enseña Cuevas Cash (30.018 metros cuadrados de superficie). Además, el grupo opera con tres plataformas logísticas, que aportan otros 43.112 metros cuadrados a las infraestructuras dedicadas al negocio de la distribución alimentaria. Están ubicadas en el Polígono de San Cibrao das Viñas (Ourense), y en el Polígono de Rocés (Gijón).

Junto con el incremento de centros franquiciados, la principal novedad de 2022 estuvo protagonizada por la apertura de Cuevas Cash San Cibrao, que ha generado 27 empleos de nueva creación. Con más de 1.500 metros cuadrados de superficie, emerge y se consolida como primer gran centro de alimentación que se implanta en su zona de influencia y en la mayor área industrial de Galicia.

CRECIMIENTO ACUMULADO DESDE 2017

En cinco años, entre 2017 y 2022, el número de puntos de venta tuvo una evolución de 56 a 102, a un ritmo de casi diez nuevos centros por ejercicio. En términos relativos, la subida en número de establecimientos se cifró en el 82,1%. Como resultado de las nuevas aperturas e incorporaciones, en el mismo período de cinco años la superficie de venta creció un 95,4%, desde los 27.383 metros cuadrados que registraba en 2017 hasta los 53.508 a cierre de 2022.

El dibujo a finales de 2017 era el mapa de Galicia con 45 supermercados y 11 cash & carry repartidos por las cuatro provincias, mientras que en los cinco siguientes años se expandió para abarcar también las comunidades de Castilla y León, Asturias y Cantabria, y posicionar 79 supermercados, 23 cash & carry y 3 plataformas logísticas.

En resumen, de 2017 a 2022 Grupo Cuevas intensificó su actividad, su dimensión y su posicionamiento a través de las siguientes magnitudes: incremento acumulado del 75% en cifra de negocio, del 45% en plantilla global, del 82% en número de centros y del 95% en superficie comercial, con presencia en cuatro comunidades autónomas de la zona noroeste (Galicia, Castilla y León, Asturias y Cantabria).

El director general de la compañía, Artur Yuste, ensalza el hito de superar por primera vez los 100 puntos de venta, tras culminar de forma simultánea proyectos estratégicos que hace cinco años sólo formaban parte de la planificación. Con “una estrategia de partida, buen músculo financiero y la infraestructura que permita ejecutar los planes de acción”, Yuste retrata un futuro en el que Grupo Cuevas “seguirá creciendo y creando valor a través de una carta de proyectos cada vez más amplia”, asegura.

Uno de ellos será el traslado de Frunatur a una nueva ubicación con mayor capacidad y adaptación a su plan de crecimiento. Siempre con la alimentación sana y saludable como filosofía, Frunatur completó un ciclo histórico en el que, entre 2017 y 2022, sus ventas subieron un 114%, desde 3,5 millones hasta 7,5 millones.

AQUIÉ: MÁS DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

En el ámbito de las infraestructuras, de la modernización y de la cultura de empresa conectada con las personas, una de las actuaciones destacadas de 2022 consistió en la profunda renovación de los tres supermercados Aquíé (Ourense, Santiago y O Porriño), para reforzar aún más la apuesta por la compra cómoda, cercana y sostenible.

Aquíé es el supermercado de Grupo Cuevas que representa un moderno e innovador concepto que apuesta por simplificar la vida a las personas teniendo como principales ejes el tiempo y la salud, y que fue seleccionado en su apertura como una de las seis tiendas más innovadoras del mundo en los “World Retail Awards”.

La remodelación amplió el espacio reservado para las secciones de fresco, implantó nuevas etiquetas digitales -con soportes más ecológicos y sencillos-, añadió más quioscos digitales, renovó toda la decoración perimetral de tienda –con nuevos diseños, murales y mensajes-, incorporó equipos adicionales de cajas de cobro táctil y nuevamente mejoró la eficiencia energética, con la instalación de muebles de congelado y de refrigerado de bajo consumo y dotados de puertas aislantes.

Artur Yuste subraya la “complejidad y la dificultad añadida” a la que se está enfrentando el sector de la distribución alimentaria en los últimos años, y especialmente en 2022 por los efectos en cadena de la inflación: “Se imponen más que nunca la eficiencia y el control extremo, para que los imparable aumentos de costes no impacten más los precios sobre las familias”, concluye.