

## NOTA DE PRENSA

# Grupo Cuevas invierte un promedio de 88.000 euros diarios en la compra de productos gallegos

- La compañía realizó el año pasado compras en origen (“kilómetro 0”), en lonjas, ganaderías y elaboradores, por un valor de 9,8 millones de euros.
- Cuenta con 88 suministradores locales, que representan ya la séptima parte de toda su red de proveedores.

Grupo Cuevas destinó en 2019 un total de 32,3 millones de euros a compras a proveedores gallegos, un 7,5% más que en el ejercicio anterior (30,01 millones en 2018). La nueva cifra récord de 32,3 millones tiene una equivalencia del 40% sobre las compras totales realizadas por la compañía a lo largo del año pasado y representa una inyección media de 88 mil euros diarios en las economías locales. Paralelamente Grupo Cuevas ha intensificado su presencia en las iniciativas y campañas orientadas a fortalecer estos canales de compra en el futuro.

De los resultados de 2019 se desprende que las compras en origen (kilómetro 0) realizadas en ganaderías (productos cárnicos), pescaderías, queserías, productores de embutidos y otros elaboradores locales sumaron 9,79 millones de euros en 2019. El incremento en tasa de variación interanual (comparativa con el año anterior) se cifró en el 17,3%.

Más allá de las tendencias actuales en alimentación, en su largo recorrido histórico Grupo Cuevas siempre ha priorizado las compras y el abastecimiento de producto a través de proveedores locales. Esta red, que en muchos casos atesora décadas completas de relación comercial, está formada a día de hoy por 88 suministradores gallegos.

De esta forma, la red de abastecimiento local, que gana peso relativo ejercicio tras ejercicio, tiene ya una equivalencia del 14,2% sobre el conjunto de proveedores totales de la compañía.